

Số: /KH-UBND

Kim Động, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 211-KH/TU ngày 25/7/2023 của Tỉnh ủy về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 19/9/ 2023 của UBND tỉnh Hưng Yên; Kế hoạch số 110-KH/HU ngày 03/8/2023 của Ban Thường vụ Huyện ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt, phổ biến các nội dung Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 211-KH/TU của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 110-KH/HU ngày 03/8/2023 của Ban Thường vụ Huyện ủy về việc triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Trong đó, tập trung triển khai các nhiệm vụ cụ thể nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại và khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng về công tác thông tin đối ngoại.

Tăng cường hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng thế mạnh, các thành tựu về mọi mặt của huyện tỉnh, huyện đến với người dân ở trong và ngoài nước. Qua đó, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội.

Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 211-KH/TU của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 110-KH/HU của Ban Thường vụ Huyện ủy. Đồng thời, định hướng để các phòng, ngành, địa phương triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong tình hình mới đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của huyện.

2. Yêu cầu

Công tác chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát nội dung Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 211-KH/TU của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 110-KH/HU ngày 03/8/2023 của Ban Thường vụ Huyện ủy về việc triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày

15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

Kết hợp hài hòa giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các địa phương và các tầng lớp nhân dân trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch và thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật. Thông tin đối ngoại cần đi trước, kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”.

Không ngừng đổi mới nội dung, đa dạng hóa các kênh thông tin đối ngoại theo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với từng đối tượng, tình hình thực tế của huyện.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Quán triệt phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, văn bản của tỉnh, huyện về công tác thông tin đối ngoại

Tuyên truyền, phổ biến các văn bản của Trung ương, của tỉnh, huyện về thông tin đối ngoại trên các kênh tuyên truyền của huyện: Kết luận số 57-KL/TW, Kế hoạch số 211-KH/TU, Chỉ thị 25 - CT/TW ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư về đẩy mạnh nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030; Chỉ thị số 32 - CT/TW, ngày 18/02/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại Đảng trong tình hình mới; Chỉ thị số 12-CT/TW, ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại Nhân dân trong tình hình mới; Quyết định số 1755 - QĐ/TU ngày 18/10/2019 của Tỉnh ủy về việc ban hành Quy chế quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; Quyết định số 27/2019/QĐ-UBND ngày 19/7/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên và các văn bản, kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm của huyện...

Đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác đối ngoại trong tình hình mới, xác định việc nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại là góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và phát triển kinh tế- xã hội của huyện, của tỉnh và của đất nước.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong công tác thông tin đối ngoại

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của các cấp chính quyền; sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các phòng, ngành, địa phương trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

Việc cung cấp thông tin chính thức về huyện và tiếp nhận thông tin tình hình thế giới vào huyện dưới mọi hình thức phải tuân thủ theo các quy định của pháp luật hiện hành và đảm bảo từ nguồn chính thức.

Tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của những kiều bào, những người con Kim Động đang sinh sống và làm việc ở nước ngoài để thu hút đầu tư, quảng bá hình ảnh quê hương Kim Động đến bạn bè trên thế giới.

3. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin đối ngoại, tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người huyện Kim Động đến bạn bè trong nước và quốc tế

Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng:

- Xây dựng các tin, bài, chuyên mục, chuyên đề, phóng sự tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh huyện, đồng thời đăng tải trên Trang thông tin điện tử của huyện và các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

- Truyền thông quảng bá qua phương tiện truyền thông mới: Internet; các ấn phẩm điện tử, các nền tảng mạng xã hội, trên các công cụ tìm kiếm với tốc độ hiển thị hình ảnh về tỉnh nhanh nhất trên công cụ tìm kiếm.

- Truyền thông quảng bá qua các đoàn phóng viên trong nước và nước ngoài tham gia các hoạt động, sự kiện tại huyện.

- Truyền thông quảng bá lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao văn hoá, thể thao khu vực và thế giới; qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch trong và ngoài nước.

- Truyền thông qua một số hình thức khác: Tổ chức các cuộc thi ảnh, thi viết, thiết kế quà tặng, biểu tượng mang biểu trưng của Kim Động; xuất bản, phát hành ấn phẩm thông tin đối ngoại; đẩy mạnh hợp tác quốc tế để truyền thông, quảng bá về huyện.

4. Đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc, xấu độc

Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới trên địa bàn huyện.

Tăng cường công tác nắm bắt dư luận trong việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; Chủ động nắm bắt thông tin, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước, hình ảnh của huyện.

Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về huyện để nắm bắt, tham mưu chỉ đạo, triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

5. Tăng cường nguồn lực Nhà nước, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại, nhất là nguồn lực dành cho hoạt động của các cơ quan trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại

Tăng cường đầu tư, hiện đại hóa cơ sở vật chất, kỹ thuật, trong đó tăng cường chuyển đổi số phục vụ các hoạt động thông tin đối ngoại và xây dựng các tin, bài, chuyên mục nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của huyện đến với bạn bè trong nước và nước ngoài để phục vụ mục đích, kêu gọi, thu hút đầu tư vào huyện.

Bổ trí cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại; thường xuyên, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ phụ trách trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại để nâng cao trình độ chuyên môn, kinh nghiệm thực tế thực hiện tốt nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại của huyện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, truyền thông quảng bá về huyện qua các đoàn phóng viên trong nước và nước ngoài tham gia các hoạt động, sự kiện tại huyện; các hoạt động đón tiếp và làm việc với các đoàn khách, các tổ chức nước ngoài đến giao lưu, hợp tác, xúc tiến đầu tư với huyện; các chương trình hợp tác; tổ chức các đoàn công tác của huyện ra nước ngoài. Tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của kiều bào, những người con Kim Động đang sinh sống và làm việc ở trong nước và nước ngoài để thu hút đầu tư, quảng bá hình ảnh quê hương Kim Động đến bạn bè trên thế giới.

Tham mưu lãnh đạo UBND huyện chỉ đạo triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại và xử lý thông tin dư luận báo chí phản ánh về huyện.

Làm đầu mối phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để thông tin chính thức về huyện và thông tin tình hình thế giới vào huyện để phục vụ phát triển kinh tế- xã hội; tổ chức đào tạo, tập huấn về công tác đối ngoại, phát ngôn cho cán bộ làm công tác đối ngoại trên địa bàn huyện.

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Công an huyện và các cơ quan liên quan hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên báo chí trong nước và nước ngoài hoạt động trên địa bàn huyện (nếu có) theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức thực hiện Chương trình, Kế hoạch, văn bản của Trung ương, của tỉnh về thông tin đối ngoại; Triển khai thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

Triển khai thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại. Hằng năm, rà soát, tham mưu UBND huyện bổ sung, ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành; kế hoạch, chương trình về thông tin đối ngoại.

Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá về huyện theo cách làm mới với các phương thức truyền thông quảng bá đa dạng, phong phú nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại.

Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về huyện, kịp thời báo cáo lãnh đạo huyện để chỉ đạo, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

Đẩy mạnh truyền thông quảng bá về văn hóa, du lịch của huyện qua các hoạt động và sự kiện; hoạt động ngoại giao, văn hoá, thể thao; các hội chợ, triển lãm, xúc tiến du lịch trong và ngoài huyện; phát hành ấn phẩm về văn hóa, du lịch của huyện để giới thiệu, quảng bá đến du khách tại các điểm du lịch, tham quan di tích trên địa bàn huyện.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; chú trọng ứng dụng phương tiện truyền thông mới để nâng cao hiệu quả hoạt động quảng bá về văn hóa, du lịch.

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ phụ trách trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại. Đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện; đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại.

3. Phòng Tài chính- Kế hoạch

Thẩm định dự toán ngân sách hằng năm cho các hoạt động thông tin đối ngoại trình UBND huyện phê duyệt theo quy định hiện hành.

Tham mưu UBND huyện: Bảo đảm nguồn kinh phí trong ngân sách nhà nước để thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án, hoạt động thông tin đối ngoại và tăng cường đầu tư, hiện đại hóa cơ sở vật chất, kỹ thuật, chuyển đổi số phục vụ các hoạt động thông tin đối ngoại; làm việc với các tổ chức, cá nhân đến tìm hiểu đầu tư tại huyện, đồng thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động thu hút đầu tư, tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp thực hiện hoạt động đầu tư, kinh doanh trên địa bàn huyện.

4. Phòng Kinh tế- Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của phòng. Tổ chức, tham gia các sự kiện, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong và ngoài huyện.

Tổ chức, tham gia các sự kiện, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong và ngoài huyện; các chương trình nhằm đẩy mạnh xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, tiềm năng, thế mạnh của huyện như: tổ chức các hội nghị kết nối về thương mại điện tử kết hợp khu trưng bày sản phẩm, các lớp tập huấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tiếp cận sàn giao dịch thương mại điện tử nhằm hỗ trợ xuất khẩu hàng hóa.

5. Công an huyện

Chủ trì, hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành chế độ bảo mật trong hoạt động thông tin đối ngoại của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện, nhằm bảo đảm các hoạt động thông tin đối ngoại tuân thủ các quy định của Đảng, Nhà nước.

Theo dõi, tổng hợp thông tin liên quan đến an ninh đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch về huyện.

Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại; phát hiện và đấu tranh chống các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước và thông tin sai lệch về huyện.

Phối hợp với các cơ quan liên quan liên quan quản lý hoạt động đoàn ra, đoàn vào; phóng viên và các cơ quan thông tấn báo chí đến tác nghiệp tại huyện.

6. Ban Chỉ huy quân sự huyện

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về nội dung Kết luận số 57- KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 211/KH-TU của Tỉnh ủy và các văn bản của Trung ương, của tỉnh, của huyện về công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

Kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về vấn đề quốc phòng, an ninh, toàn vẹn lãnh thổ, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch trong lực lượng quân đội.

7. Trung tâm Văn hóa và Truyền thanh

Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, văn bản của huyện về công tác thông tin đối ngoại nói chung và các nội dung Kết luận số 57- KL/TW của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 211 -KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 110- KH/HU của Ban Thường vụ Huyện ủy về công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

Đẩy mạnh tuyên truyền các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của Đất nước, của tỉnh, của huyện; lắp đặt pano, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền trên các trục đường chính khu trung tâm huyện và tuyên truyền quảng bá hình ảnh của đất nước và các địa phương trong huyện.

8. Các phòng, ngành huyện; UBND các xã, thị trấn

Tổ chức tuyên truyền, quán triệt, phổ biến Kết luận số 57 - KL/TW của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 211/KH-TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 110-KH/HU của Ban Thường vụ Huyện ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới đến cán bộ, đảng viên.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương mình. Trong đó, hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại và dự toán kinh phí của đơn vị, tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của cơ quan, đơn vị, gửi về cơ quan tài chính cùng cấp để tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

Cập nhật thông tin, dữ liệu, tăng cường quảng bá hình ảnh của cơ quan, đơn vị, địa phương trên Trang thông tin điện tử (nếu có).

Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá về huyện và địa phương theo lĩnh vực, địa bàn quản lý và tăng cường các hoạt động hợp tác trong hoạt động thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương và bảo mật thông tin trong phạm vi quản lý của mình theo quy định về bảo mật thông tin.

Phân công cán bộ phụ trách triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương mình; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý của mình gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu để tổng hợp báo cáo UBND huyện và Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh.

Yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ngành huyện và Chủ tịch UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả về UBND huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện) trước ngày 15/12 theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Huyện ủy;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các phòng, ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Thị Chanh